



スナップスナップ 広告媒体資料

2021.01~03

廊下や教室の壁に
貼り出されていた学校写真。
スナップスナップは
学校写真をインターネットで
みる・買うサービスです。



撮影から自宅へのお届けまで

イベントを
カメラマンが
撮影



撮影写真を
ネットで販売

自宅に
お届け



スナップスナップは、スクール(園・学校)で行われた行事の
写真や動画を、スクール毎に管理されたページでいつでも
閲覧・購入・振り返ることが出来るサイトです。

<https://snapsnap.jp/>

スナップスナップは、単なる写真購入サイトではなく、写真を通じてお子様の成長を感じ、ご家族とのコミュニケーションをとるツールとしてもお使いいただいています。

F.Iさんの声
親子で見なが
ら話が弾みま
した。

R.Kさんの声
写真が更新され
る度に楽しみに
見えています！

Y.Aさんの声
我が家ではこの
写真が家族団ら
んの一つになっ
ています。

E.Fさんの声
お友達とこんな表
情しているのかと、
写真を祖母が喜ん
で見えています。

N.Oさんの声
息子の好きなカメ
ラマンが楽しく話を
しながら撮影して
いるんだな。

さらにお客さまの声をご覧になりたい方はこちら

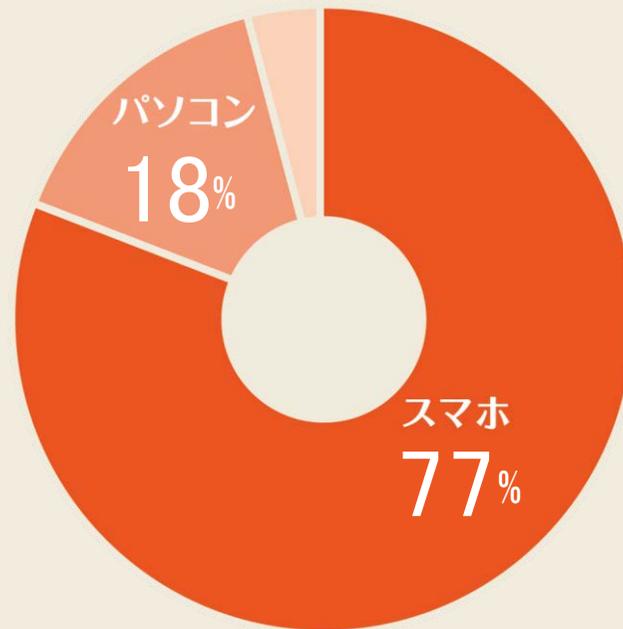
<https://snapsnap.jp/voices>

家事が落ち着く時間帯にゆったりご覧いただいております

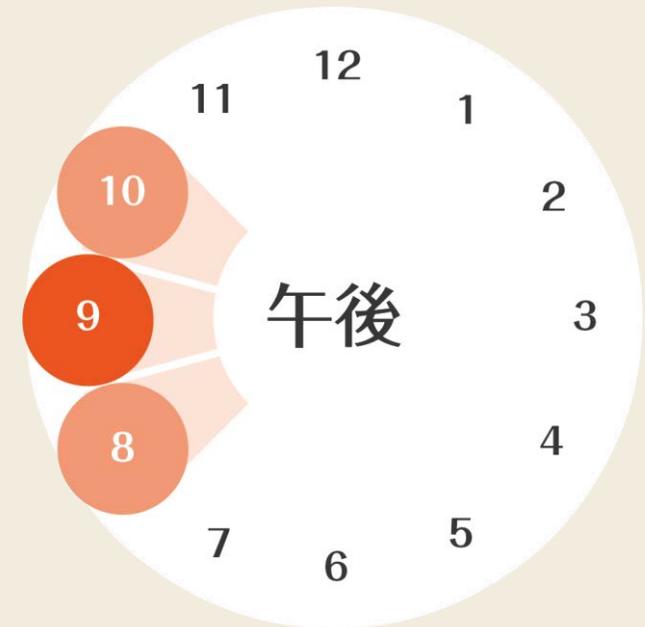
サイトの利用のピークは夜20時～22時台、大半がスマホでアクセスし、多くのページを閲覧いただいております。



閲覧ページ数
1セッションあたり



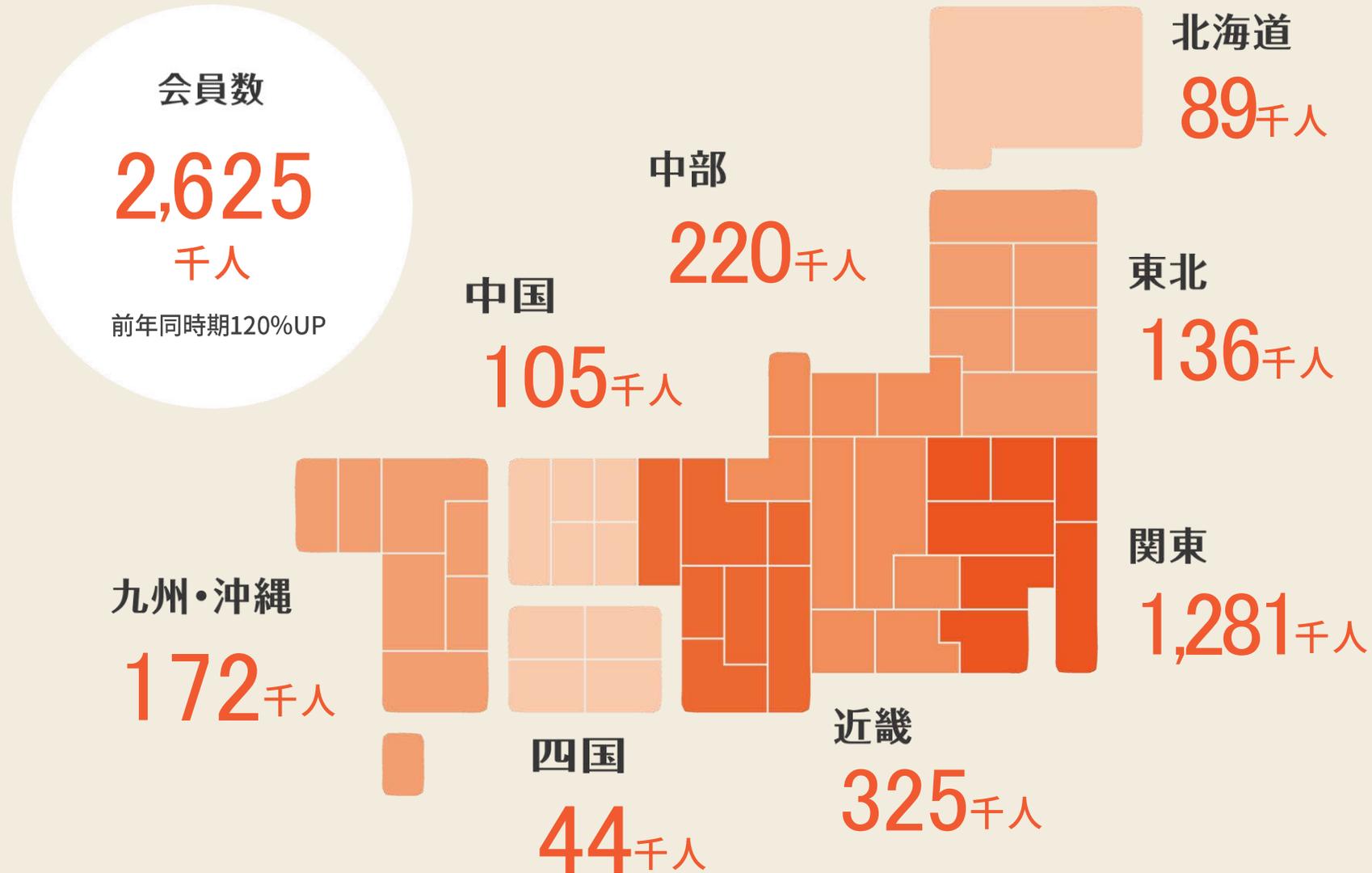
デバイス



アクセスピーク

※Google Analytics調べ（2019年11月）

ユーザーは全国に分布、スポット・全国どちらも幅広くリーチ可能



※自社調べ(2020年12月)

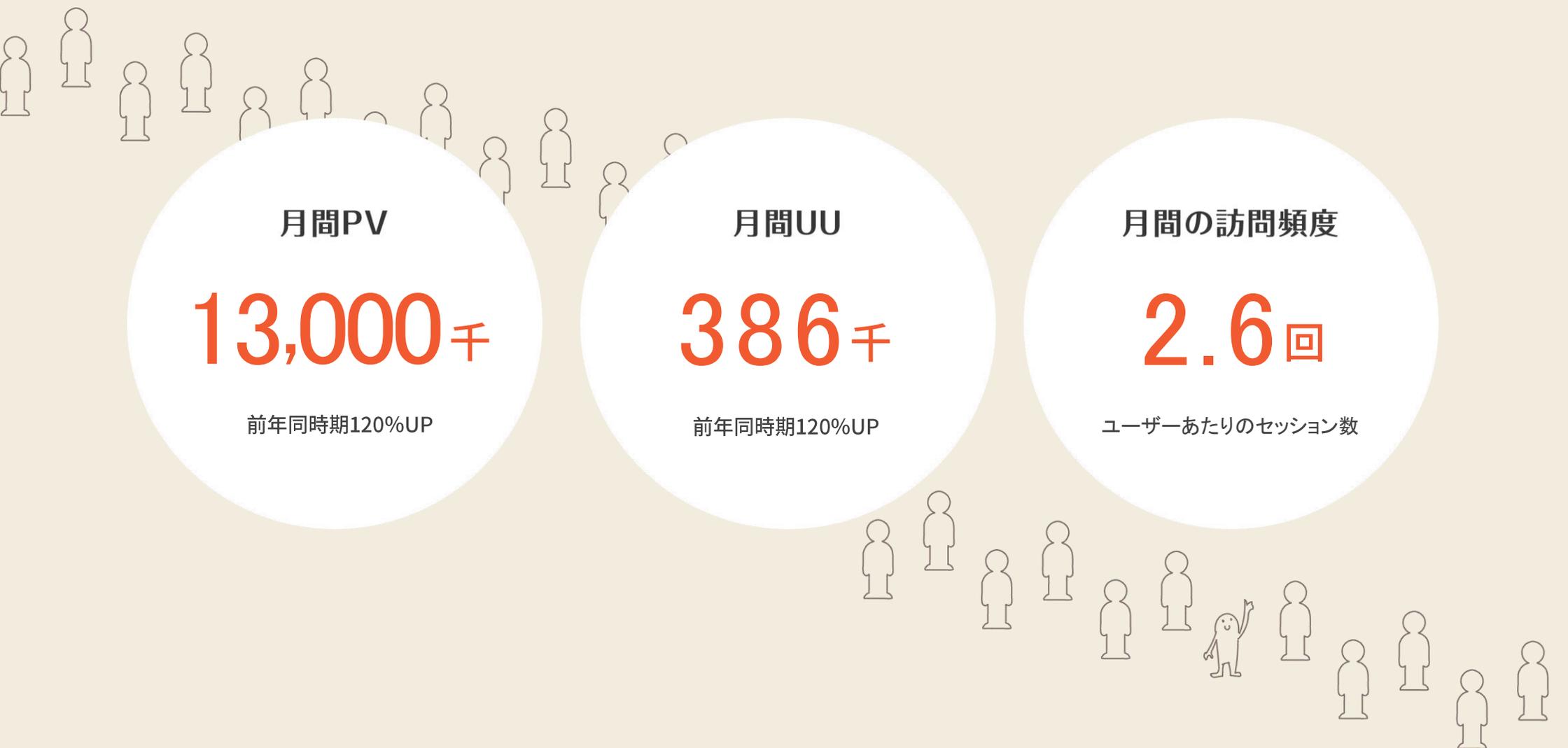
スクール領域導入施設数、掲載イベント数NO.1!

導入施設の種類は多岐にわたります。季節の行事にあわせてPRが可能です。



※自社調べ(2020年12月)

月間のアクセス状況



月間PV

13,000千

前年同時期120%UP

月間UU

386千

前年同時期120%UP

月間の訪問頻度

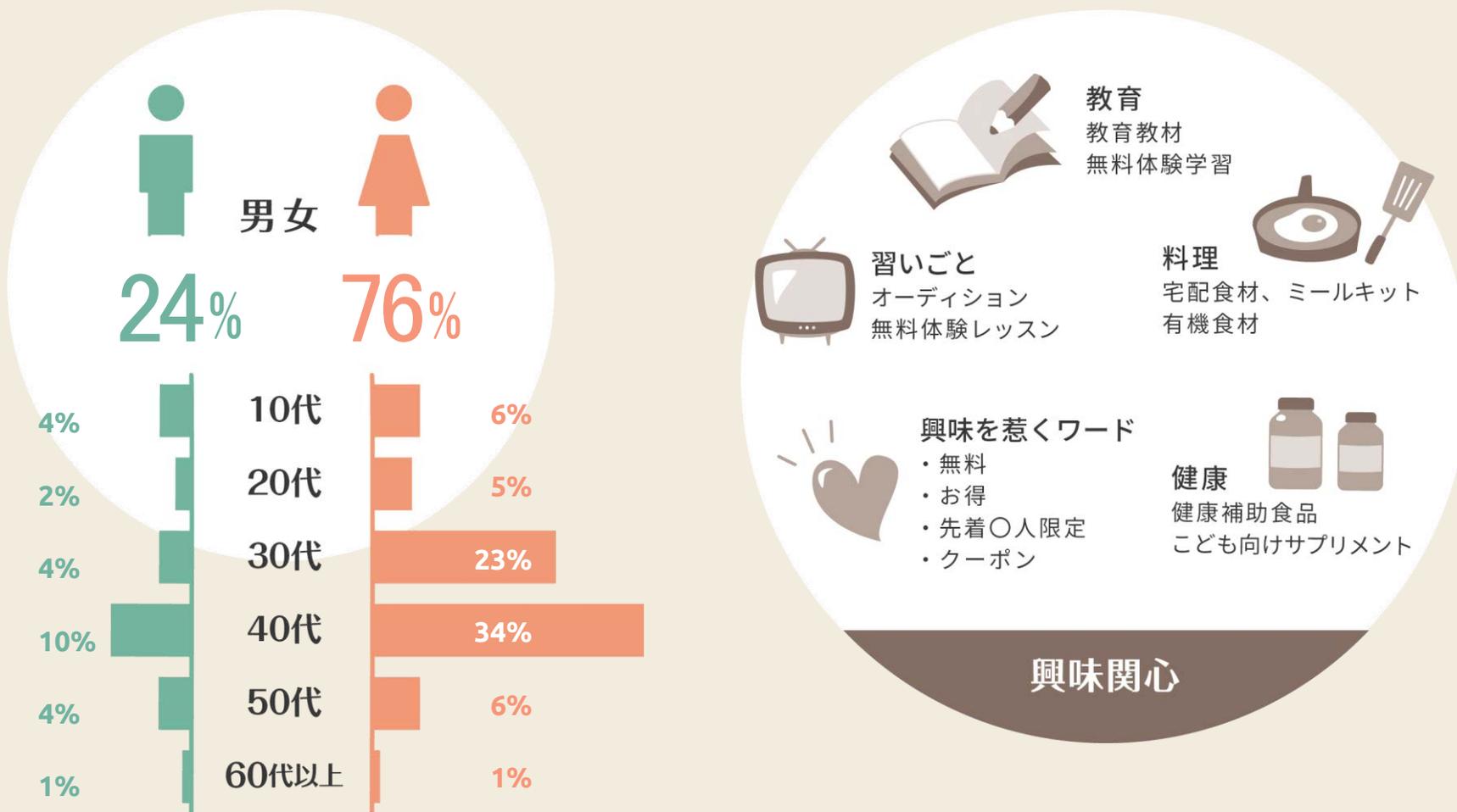
2.6回

ユーザーあたりのセッション数

※Google Analytics調べ(2020年12月)

30～40代の子育てママがユーザーの中心

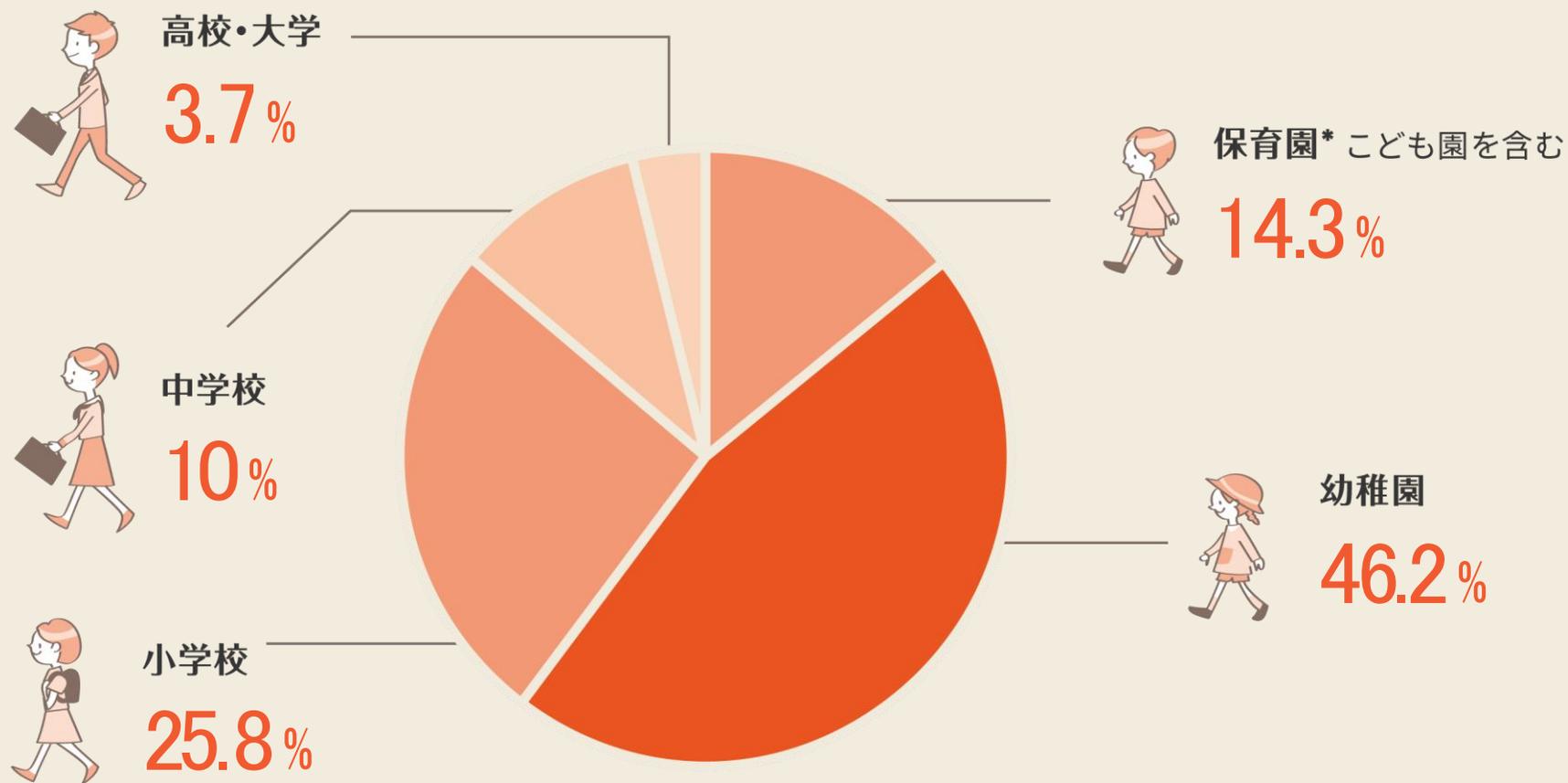
「自分のため」よりも「ご家族のため」「こどものため」の情報のほうが喜ばれ、行動に移す傾向です。



※ 男女比率自社調べ(2019年) ※ 興味関心: Google Analytics調べ(2018年)

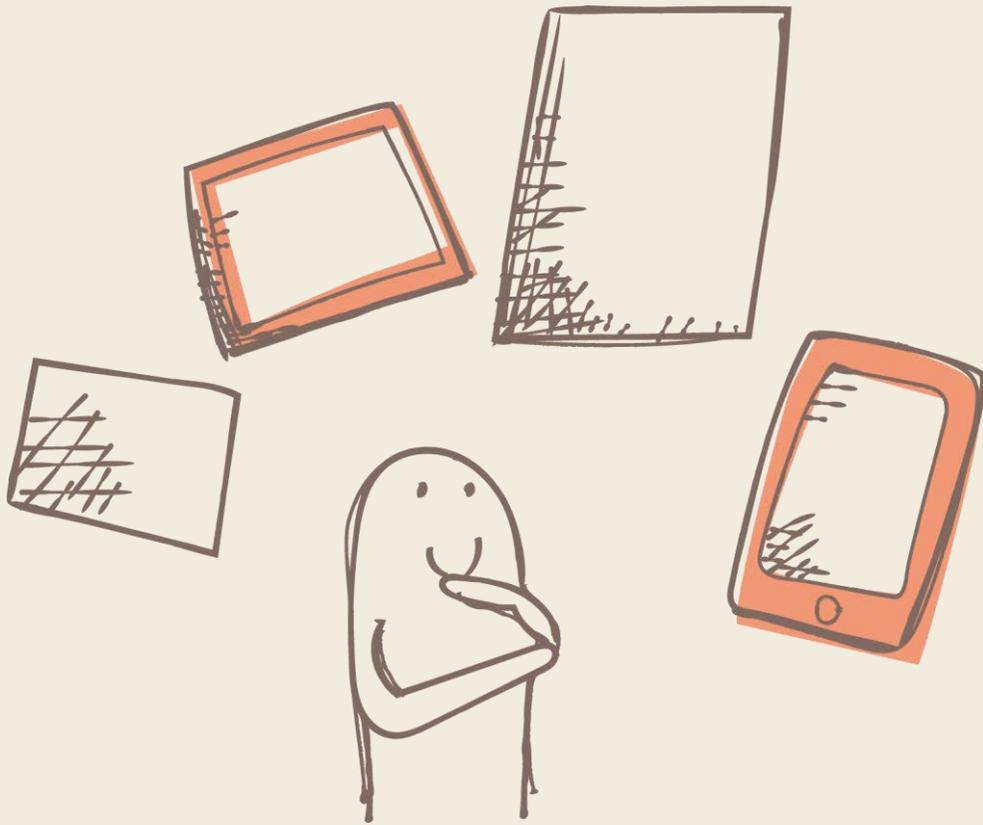
注文からみるユーザーのお子さま内訳

お子さまをお持ちの多くのご家庭へリーチすることができます。



※ 自社調べ 写真発送比率参考(2019実績)

広告メニュー



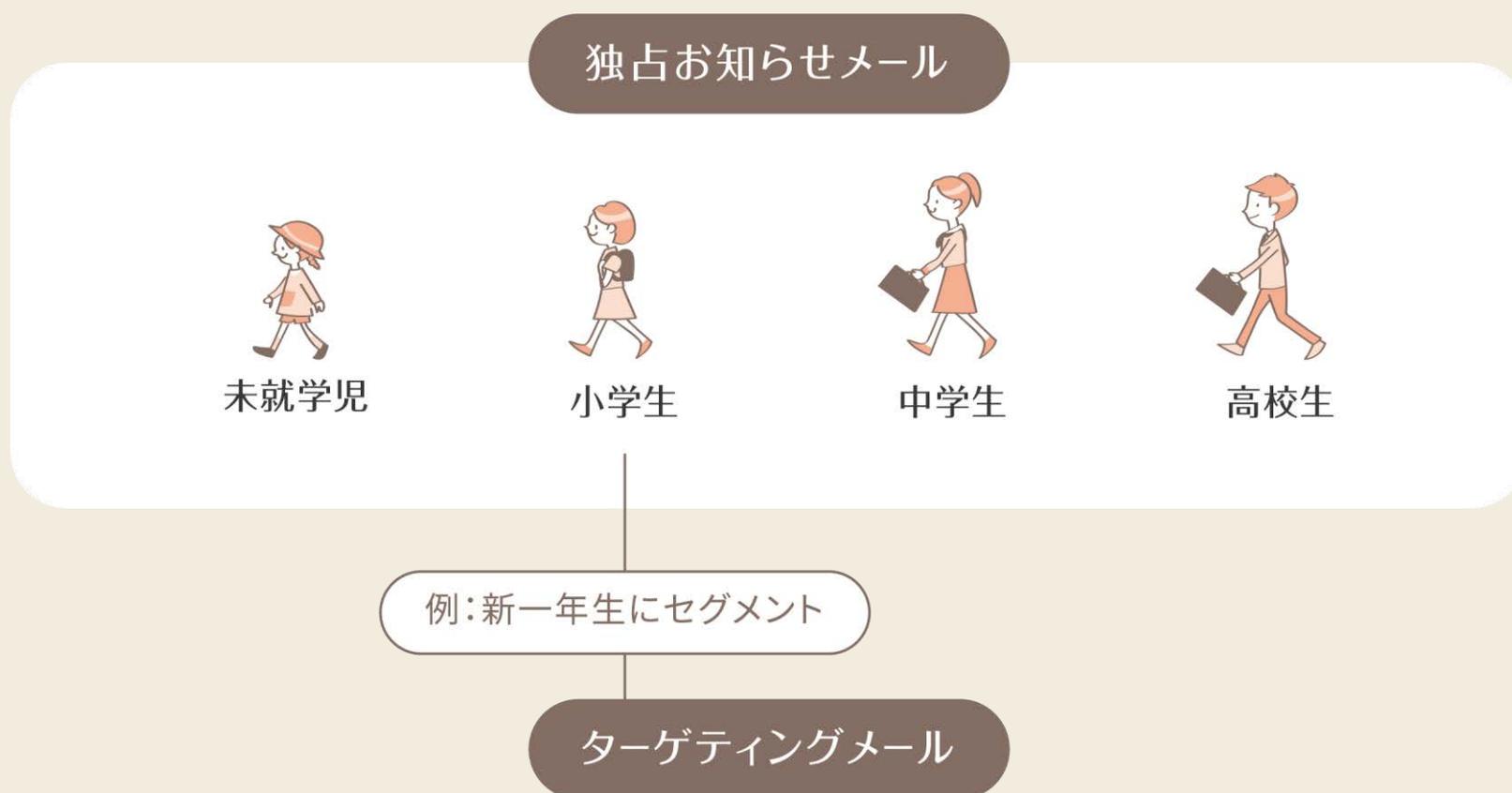
WEBとリアルのメニュー

WEBでのユーザー接点に加え、学校を通じての配布物、写真をご家庭にお届けするなどのリアルな接点をご提供します。



スナップスナップ会員にメールでダイレクトに訴求

スナップスナップ全会員への「独占お知らせメール」と、『新一年生だけに』などのセグメントできる「ターゲティングメール」があります。



料金

メニュー	料金	セグメント	平均開封率	配信数からの平均CTR	配信数
独占お知らせメール	2 円/通	全配信	26.2%*1	0.9%*1	715,000通
ターゲティングメール	5 円/通	都道府県、親の年齢、親の性別	担当者へ問い合わせください		
こどもの独占お知らせメール	10 円/通	こどもの年齢、こどもの性別	担当者へ問い合わせください		

*1 2019年平均です。商材によって変わるため、詳細は担当営業へお問い合わせください。

- 上記料金はテキストメールです。HTMLメールは+0.5円となります(マルチパート配信)。
- 配信日は原則、平日の10:00~17:00で指定可能です。
- 申込: 配信日の10営業日前までをお願いいたします。
- 入稿: 配信日の5営業日前までをお願いいたします。

※ 開封率、CTRなどの数値は想定数であり、保証するものではありません

写真販売サイトにバナー掲載

トップから写真閲覧購入まで、多くのページに掲載します。



レクタングルA

レクタングルB

フッター

レクタングルA・B



パソコン：6画面

スマートフォン：9画面

料金

メニュー	想定imp	想定CTR	料金	期間
レクタングル Aセット	800,000 imp	0.1 %	105,000 円	2週間
レクタングル Bセット	800,000 imp	0.1 %	105,000 円	
レクタングルAB + PCフッターセット	1,900,000 imp	0.1 %	210,000 円	

※ impやCTRなどの数値は総定数であり、保証するものではありません

リアル or オンライン イベントタイアップ広告

提携園でのイベントやユーザーを集めての座談会等のイベントを記事にし、スナップスナップユーザーへ訴求します。

こどもたちやママのリアルな声が商品への共感や信頼につながります。

実例 食育イベント、写真活用ワークショップなど



サービス内容・料金



メニュー	料金	コンテンツ	企画により含まれるもの
記事 タイアップ	2,000,000 円~/月	LP (1ページ) 誘導枠 <ul style="list-style-type: none"> ・バナー (レクタングルA or B) ・独占お知らせメール ・ターゲティングメール 	記事ページ企画、取材、キャスティング、カメラマン撮影フィー、LPの作成、LPサイト掲載、誘導バナー作成・掲載など

モニター体験、学校イベントなど商材に合わせた最適なタイアップ企画が可能です。

企画・コンテンツにより金額が変わるため、詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

開封率100%の同梱メニュー

購入写真とともにチラシやサンプルを同梱します。写真を見るのは時間のあるリラックスタイムが多く、ゆっくり広告を見ていただくことができます。

上から番号順に入っています

1.宛名紙



2.納品書

納品書			
品名	単価	数量	金額(円)
デジタルフォトブック	124円	1	124円
フォトブック	194円	1	194円
写真集(ハードカバー)	149円	1	149円
写真集(ソフトカバー)	149円	1	149円
合計		4	449円

Photo Create logo and additional information are visible at the top and bottom of the document.

3.写真



4.広告



同梱できるもの / 料金

広告チラシ、サンプリングなど目的にあったメニューを選べます。

メニュー	想定発送件数	料金	サイズ
チラシ	70,000 件 /1ヶ月	30円~/月	B6サイズ (128×182mm) 厚さ5mmまで
アドプリント		40円~/月	L判 (89×127mm)
サンプリング		40円~/月	B6サイズ (128×182mm) 厚さ10mmまで

- セグメント費用(都道府県・種目・学校種別): 50,000円(税別)
- 性別、年齢でのセグメントは出来ません。
- 広告物が複数ある場合は、1セットにまとめて納品してください。(分かれて納品された場合は追加料金が発生いたします。)
- 最大同梱数: 4社まで
- 発送件数は時期やセグメントにより変わるため、詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

チラシ・サンプリングについて

チラシ

お持ちのチラシを同梱可能です。

オプションとして印刷込での同梱も可能です。

実例 クーポン、割引券、商品紹介、サービス紹介、セール案内など



サンプリング

チラシ同様、サンプルも同梱可能です。

サンプルと一緒にアンケートを同梱する場合、回答率の上昇に効果的な方法として、スナップスナップクーポンをインセンティブにすることを おすすめしています。(※オプション)(インセンティブ付CVR 平均4.5%)

実例 サプリメントやプロテインなどの栄養補助食品、ノベルティのステッカーなど



アドプリントについて

デザインをご準備いただき、印刷は弊社にて承ります。写真印画紙に印刷するため、光沢感があり「広告っぽくない」点がユーザーに受け入れられやすく、魅力です。

オプションとして、弊社でデザイン作成も承っております。

実例 クーポン、割引券、商品紹介、サービス紹介、セール案内など



写真印画紙で光沢感がある質感

チラシ・アドプリントの工程とサイズ

チラシ お客さまに印刷したチラシをご用意いただき、弊社で同梱対応します。(*1)

アドプリント お客さまにデザインデータを作成いただき、印刷工程から弊社で対応します。(*2)



サイズ



*1 弊社で印刷工程を承るオプションがございます

*2 弊社でデザイン作成を承るオプションがございます

幼稚園・保育園で直接手渡しするサンプリング

スナップスナップユーザー以外にもリーチできます。

学校を精査・交渉し、先生から保護者へサンプリング配布していただきます。

撮影時の現場で、カメラマンからの配布も可能です。

実例 入浴剤、絵本(保険会社とのタイアップ)、こども向け健康補助食品など

メニュー	ボリューム	単価
学校・カメラマンサンプリング	最大3,000 件/回	基本料200,000円 +サンプリング単価 40円~ 詳細は担当者へ問い合わせください

単価はロット数や重量で変動します。

※イベントによっては協賛社の関係等で配布できない可能性もございます

ユーザーが一年間保管するご案内に掲載

パスワード記載のリーフレットに広告を掲載できます。新年度のタイミングで、幼稚園、保育園、小学校の先生から直接手渡しで配布します。冷蔵庫等の目に付く場所で管理されることが多く、特にお母様の目に長く触れます。

実例 シューズ、冷凍食品など

asics x snapsnap 特別企画!!
クイズに答えて シューズをもらおう!!
 抽選で **10名様にプレゼント!**
 男の子用のシューズも用意しているよ
Question
 Q1 4オの子どもの足って、1年間どのくらい大きくなる?
 Q2 少し靴が大きかったので、中敷きを入れて調整。これって正しい?
 Q3 土踏まずがまだできてない子どもの足。土踏まずがでてるのっていつ頃?
 クイズに全問正解した方の中から抽選で10名様に好きなスナックスシューズをプレゼント!
 キャンペーンへの応募は下記URLから!
<http://www.asics.co.jp/kids/snap> 2013年
 ※パソコン、スマートフォンからの応募に限定させていただきます。 応募締切: **5月31日**
クイズのヒントも載ってるよ!!

asics
スナップスナップおすすめシューズ!
大切なお子さまの足をサポート! 信頼の「スナックス」
 たくさん遊んで大きくなる時期だから、いい物を選んで大事に育てたいですね。「スナックス」はお子さまの足の健康を考えた、子どもにやさしいシューズです。
 歩く、走るだけでなく、跳ぶ、投げるなど基本動作を支える関節たち。足裏アーチは生まれながら備わりますが、成長するにつれて弱ります。だからこそ、足裏のアーチをサポートするシューズがおすすめです。アシックスの「スナックス」にはスエーデンテクノロジーから生まれた研究成果が駆使されています。
すぐれた曲線性とフィット性が、元気に走りまわれる理由。
足のゆがれを防ぐ
 歩行時、足裏のアーチが弱ると、足のゆがれの原因になります。スナックスは、足裏のアーチをサポートする構造で、足のゆがれを防ぎます。
足指をゆがれを防止
 足指のゆがれは、足のゆがれの原因になります。スナックスは、足指をサポートする構造で、足のゆがれを防ぎます。
足裏にゆがれを防ぐ
 足裏のゆがれは、足のゆがれの原因になります。スナックスは、足裏をサポートする構造で、足のゆがれを防ぎます。
歩き始めの赤ちゃんからジュニア期まで、子どもの足とシューズの情報満載!
<http://www.asics.co.jp/kids/> アシックス スナックス

(平成25年度)
snapsnap 2013年度写真購入 スクールパスのご案内
 Snapsnapは生き生きとした瞬間を、写真にしてお届けします。
 パソコンやスマートフォンなどで写真をみて注文・購入できるよ
1 インターネットで、離れた家族もいたり、買ったりできる!!
 スクールパスを購入すれば、イベントのお写真を閲覧できます。遠方の親しい方もぜひお申し込み。単身赴任の方次もインターネットでアクセスして楽しみいただけます。
2 写真をゆくり選べる!!
 各イベントの撮影写真の中から、お気に入りの写真をインターネットで閲覧するだけでお好きな写真を選んで購入することができます。欲しい写真にはお申し込み。
3 スマートフォンタブレットも対応!!
 スマートフォンタブレットでも観覧いただけます。
写真の閲覧・購入には会員登録が必要です
 写真の閲覧・購入には、会員登録が必要です。会員登録は、写真の閲覧・購入のたびに自動的に完了します。会員登録は、写真の閲覧・購入のたびに自動的に完了します。会員登録は、写真の閲覧・購入のたびに自動的に完了します。
 写真の閲覧・購入には、会員登録が必要です。会員登録は、写真の閲覧・購入のたびに自動的に完了します。会員登録は、写真の閲覧・購入のたびに自動的に完了します。会員登録は、写真の閲覧・購入のたびに自動的に完了します。

料金・配信先の割合

メニュー	ボリューム	単価	対応内容
リーフレット広告	84,000 件	25 円/件	<ul style="list-style-type: none"> • 配布時期：4～5月 • 配布物：A 5 仕上がり、巻き三つ折り • 広告面：A 5 3面分

※セグメント不可

※実施部数のみでの実施 配布数の変動不可。

リーフレットの出稿と併せて、バナー掲載やメール配信といった、他のメニューを実施すると反応率が上がる傾向がございます。広告1面分をキャンペーン申込のはがきにし、CVRを計測することも可能です。

配布先の割合



未就学児

95%



小学生

5%





広告規定

申込・入稿について

◆お申し込み方法

電子メールにてお申し込みください。

メールアドレス alliance@labonetwork.co.jp

<メール本文>

- ・広告主名(正式社名表記)
- ・広告スペース名
- ・URL
- ・媒体名
- ・メニュー名
- ・配信希望日
- ・マージン
- ・申込金額
- ・連絡先
御社名
部署名
ご担当者名
電話番号
メールアドレス
- ・メモ(その他ご連絡事項)

◆入稿方法

入稿形式 電子メール

入稿受付メールアドレス

alliance@labonetwork.co.jp

原稿締切 掲載開始の5営業日前まで

※バナー掲載期間

開始 掲載開始日の10:00~12:00

終了 掲載終了日の翌営業日10:00~12:00まで

<メール本文>

- ・広告主名(正式社名表記)
- ・広告スペース名
- ・配信日、掲載期間
- ・リンク先URL
- ・入稿原稿のファイル名
- ・その他ご連絡事項(任意)

◆アドレポートについて

掲載終了後にページビュー数とクリック数をPDF形式でレポートいたします。

◆メール配信について

・納品物規定(文字数、容量制限など)

件名は30文字以内でお願いいたします。本文は特に制限は設けておりません。ただし長文ですとお客様が読まなくなる確率が上がるため、嫌がらない程度の文量をお願いしております。

・おすすめ内容

サイト会員限定キャンペーン、プレゼントキャンペーン・割引キャンペーンなど

・納品

メール添付してご連絡をお願いいたします。HTMLメールの場合、マルチパートメールの形式で配信するためテキスト・HTMLメールどちらの原稿もご用意をお願いいたします。HTMLメールの画像は幅600px以内でお願いいたします。

・配信後の成果のご報告

約2週間ほどお時間をいただきご報告させていただきます。

テキストメールの場合、配信数・クリック数・CTRをご報告いたします。HTMLメールの場合、配信数・開封率・クリック数・CTRをご報告いたします。

◆キャンセルについて

お申込日以降のお客様のご都合によるキャンセルは、キャンセル日に拘わらずお申込金額の全額を頂きます。

注意事項

●最大・絶対などの誇大表現の恐れがある広告表記について

1. 最大・絶対的などの表現のある広告表記は、原則として客観的な裏づけをされているデータが必要となります。

●ユーザーに不快感を与える恐れのある広告表記について

1. ユーザーが不快に感じる文言や差別用語などを使用した文言はお断りさせて頂く場合がございます。
2. 意味不明な文言や記号の羅列のみが続いているなど、文章が不明瞭な原稿はお断りさせていただく場合がございます。

●比較表現が含まれる広告表記について

1. 客観的実証が無い比較表現、不公正な基準による比較表現、明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現などが含まれる広告はお断りさせていただく場合がございます。

●法律に抵触する恐れのある広告表現について

1. 法律で禁止されている事項を連想させる広告表記や、法律に抵触する恐れのある広告表記の使用はお断りさせていただく場合がございます。

●利用確認必要事項について

1. 弊社に関連する名称・ロゴなどの使用に関しましては、弊社の承認が必要となりますので、事前にご連絡ください。

●ご提供いただく素材について

1. お申込頂くお客様には、当社に対し提供していただく一切の素材(検索キーワード・文章・画像・写真等を含みますがこれに限りません)が第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。
2. また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した際、当社が掲載承諾した画像広告素材につきまして、画像の修正、及び掲載中止をさせていただく場合がございます。

●掲載可否に関する注意事項

1. 広告掲載をご希望のクライアント様につきましては、事前に担当営業、または媒体まで掲載可否のご確認をお願いいたします。なお以下のクライアント様については掲載不可とさせていただきます。
 - ・各サイトのイメージにそぐわないもの、ユーザーに不快感を与える可能性のあるもの
例：ホラー表現、肌の過剰な露出などが伴うものなど
 - ・個人向けキャッシングローンの訴求
 - ・コンプレックス関連商材の訴求
例：健康食品・ダイエット関連食品・一部サプリメントや毛髪・体臭など身体的なコンプレックスに関するもの
 - ・政党の訴求
 - ・結婚相手紹介情報の訴求
 - ・その他当社(ラボネットワーク)が不可と判断させていただいたもの

●仮押さえに関する注意事項

1. 仮押さえ期間は原則として3営業日とさせていただきます。ご連絡なく3営業日を超えた仮押さえは自動的に開放させていただきます。

●掲載につきまして

1. 掲載開始時刻は通常、掲載開始日の正午前後を予定しており、掲載開始時刻はご報告いたしませんのでご了承ください。
2. 掲載開始日は土曜・日曜・祝祭日の場合は翌営業日での配信となります。

●サービスの中断・中止等、免責事項

弊社は、サービス提供のために最善を期しますが、

1. システムメンテナンス、保守点検を行う場合
2. 弊社の原因によらない停電、天災などの不可抗力
3. 各通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合
4. その他一時的な中断を必要とした場合

等により本サービスが適正に行われなかったことがあります。

また上記理由により本サービスが適正に行われなかったことにより広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

- ・掲載開始日の18時までは掲載確認時間となりますので、一時的にリンク先に不備が発生した場合にも補填の対象外とさせていただきます。
- ・サービスのメンテナンスやサーバーの不具合等々で掲載が中断された場合にも、6時間以内の掲載不具合は補填の対象外とさせていただきます。
- ・リンク先に不備が生じた場合は掲載を中止させていただく場合がございます。

ラボネットワーク広告掲載基準細則・広告倫理基準

◆広告掲載基準細則

1. 広告本文またはリンク先第一階層ページに、以下各号につき記載のない広告は、
 広告掲載基準第3項及び第4項に則り掲載しないものとする
 - (1) 広告主名
 - (2) 広告商品・サービス名
 - (3) 広告主(問合せ先)の住所、メールアドレス、電話番号のいずれか1つ
2. ユーザー個人情報(メールアドレスを含む)を収集する広告のうち、広告本文または
 リンク先第一階層ページに、以下各号につき記載のない広告は、広告掲載基準
 第3条及び第4条に則り 掲載しないものとする
 - (1) キャンペーン主催者名
 - (2) 問合せ先メールアドレスまたは電話番号
 - (3) 収集する個人情報の利用目的
 - (4) 利用目的内でのみ個人情報を利用する旨
 - (5) 収集する個人情報を不正に第三者に開示・漏洩しない旨
 - (6) 応募者に対してメール等を送信する場合には、当該メールの概要がわかる説明
 文章またはサンプル、およびメールの利用規約

◆広告倫理基準

1. 広告は社会の信頼にこたえるものでなければならない
2. 広告は公明正大にして、真実でなければならない
3. 広告は関係諸法規に違反するものであってはならない
4. 広告は公序良俗に反するものであってはならない

◆広告掲載基準

1. 当社及び当社の運営するメディアの品位を損なうと判断される広告は掲載しない
2. 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する広告は掲載しない
3. 責任の所在が明らかでないと判断される広告は掲載しない
4. 内容及び、その目的が不明確な広告は掲載しない
5. 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告は掲載しない
6. 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している 広告は掲載しない
7. 以下に掲げる類の公序良俗に反する表現内容のある広告は掲載しない
 - (1) 犯罪を肯定・美化する表現・内容
 - (2) 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容
 - (3) 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容
 - (4) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容
 - (5) 不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容
 - (6) 誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容
8. 個人、団体の氏名、写真、談話および肖像、商標、著作物等を 無断で使用し、無体財産を
 侵害する広告は掲載しない
9. 以下のようなインターネット特有の仕組みや不都合により、消費者に困惑を与える場合に
 は掲載を中止する
 - (1) 広告のリンク先及び内容の変更により不都合が生じた場合
 - (2) 広告のリンク先からメディアのウェブサイトブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような
 細工が故意に施されている等の場合
10. その他、当社が不適当と判断した広告は掲載しない

会社概要・お問い合わせ

会社名

株式会社 ラボネットワーク
(株式会社キタムラ・ホールディングス完全子会社)



本社所在地

〒332-0004
埼玉県川口市領家4-4-20
TEL: 050-3116-6305
FAX: 048-227-3557

新宿オフィス

〒160-0023
東京都新宿区西新宿6-16-6 タツミビル2F

設立

昭和60年3月

役員

代表取締役会長: 大西 英之
代表取締役社長: 田中 祐亮
取締役副社長: 吉田 メグ
取締役: 白砂 晃
取締役: 福本 和宏
取締役: 崎川 洋邦
取締役: 柳沢 啓
監査役: 金澤 稔

事業内容

デザインアルバム出力・卸売事業
写真館向けプリント出力・卸売事業
学校・イベント写真出力・卸売事業
映像写真関連商品の卸売事業

グループ関連



お問い合わせ

アライアンスグループ営業担当窓口

Mai_alliance@labonetwork.co.jp

TEL 050-3116-6305

スナップスナップはグループ会社である株式会社フォトクリエイトがサイト運営しています
他3媒体(オールスポーツコミュニティ・グロリアーレ・フォトチョイス)の媒体資料についてはお問合せください